



Mondial TISSUS

Du Souffle à vos Idées



**PARCE QUE LA VIE
EST COUSUE D'ENVIES**

LE MOT DU PRÉSIDENT

En 2010, commençait pour moi une belle aventure nommée Mondial Tissus. Je rencontrais alors cette entreprise française pour laquelle je presentais un avenir prometteur.

En 30 ans, Mondial Tissus a su fédérer clients et collaborateurs autour de valeurs fortes et d'une passion commune : le tissu.

Grâce à l'énergie de nos équipes et à la force de nos idées, nous avons défini ces quatre dernières années, un nouveau positionnement et sommes devenus pour des millions de Français, la référence en matière de solutions mode et décoration.

Aujourd'hui, poursuivons ensemble l'histoire de notre marque !

Denis LÉVY
*Président du Conseil
de surveillance*



AU FIL DU TEMPS, UN SUCCÈS GRANDISSANT

1981
CRÉATION

Tout a commencé avec un pari audacieux : créer un espace de 1 000 m² dédié au tissu pour proposer à nos clients un large choix à des prix attractifs.

Le succès a été immédiat !

1987
NAISSANCE
D'UN LEADER

Toujours à l'écoute des besoins de nos clients, nous avons décidé d'introduire la mercerie dans notre offre. À cette époque, nous affirmons notre place de N°1 dans la vente de tissu au mètre et d'articles de mercerie.

2009
LE SUR-MESURE,
L'IDÉE QUI CRÉE
LA DIFFÉRENCE

Nous sommes fiers d'être la première enseigne à proposer un service de décoration sur-mesure, à des prix accessibles. Aujourd'hui, personnaliser son intérieur est à la portée de tous.

2014
LA CONSÉCRATION WEB

Le succès des réseaux sociaux et de notre site internet (avec près de 5 000 visiteurs uniques par jour) permet d'entretenir au quotidien, une véritable communauté de parties prenantes de l'aventure Mondial Tissus !

Avec notamment de nombreux contenus tels qu'un simulateur de décoration d'intérieur « Ma Déco 3D » et le blog Mondial Tissus fourmillant d'idées, de tutos, de tendances...

2015

Site e-commerce
www.mondialtissus.fr



UN RÉSEAU COUSU DE SUCCÈS

73

magasins

d'une surface
moyenne de
850 m²

60 000

projets de décoration
réalisés

pour embellir le quotidien
de nos clients

1^{er}
réseau

de vente de tissu
et de mercerie en
France, leader sur
son marché

+ de

2 000

références de tissus

pour répondre aux besoins
de chacun et pour toujours
plus d'inspiration

600

collaborateurs

impliqués dans la
réussite de notre
enseigne

5 millions

de mètres de tissus
vendus par an
soit la distance
Paris / New-York

1,2 million
de bobines de fil vendues,

soit une bobine vendue toutes les
25 secondes

LA FIBRE MONDIAL TISSUS

Nous cultivons la certitude que le tissu est un produit noble aux richesses infinies. Cette passion, nous la partageons avec tous nos collaborateurs et nous la transmettons chaque jour à nos clients.



NOTRE FIL CONDUCTEUR : L'INSPIRATION

Notre mission : donner des idées, susciter l'imagination, encourager la créativité de nos clients, pour qu'ils puissent confectionner ou faire façonner des réalisations personnalisées.

UN PATCHWORK DE SOLUTIONS

La clef du succès, au-delà de nos produits et services, réside dans notre capacité à apporter une solution pertinente à toutes les envies de nos clients, qu'ils soient débutants ou confirmés.

Conseils, solutions, simulation 3D... Chacun peut se projeter et donner vie à toutes ses idées.



AU FIL DES CHOIX

Avec plus de 30 ans d'expertise, nous proposons un large choix de tissus et de mercerie qui nourrit la création de nouvelles collections plusieurs fois par an. Couleurs, motifs, matières, de l'intemporel au plus tendance, il y en a pour tous les styles à des prix attractifs.

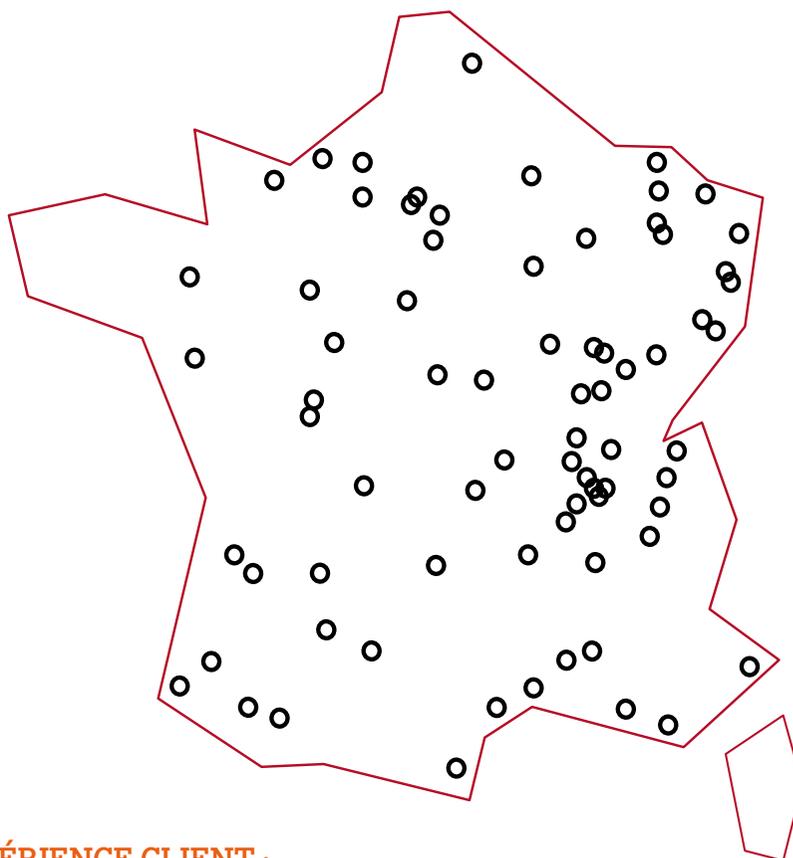


UN RÉSEAU BIEN TISSÉ



UN MAILLAGE NATIONAL

Dotée d'un réseau de 73 magasins, notre enseigne s'est étendue sur le territoire de fil en aiguille. Aujourd'hui, des franchisés rejoignent le réseau et accompagnent nos clients dans de nouvelles villes françaises.



L'EXPÉRIENCE CLIENT : AU CŒUR DE NOTRE NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

En véritables professionnelles de la décoration, de la mode et de la couture, nos équipes partagent au quotidien leurs expertises. Parce qu'être proche des aspirations des consommateurs est primordial,

nous avons axé notre concept magasin sur l'expérience client et le partage. Ainsi, 6 univers animent le parcours client en magasin, chacun illustré par une mise en scène inspirante :

Maison

Mode

Mercerie

Enfant

Fêtes

Sur-mesure



Mondial TISSUS

Du Souffle à vos Idées

Retrouvez Mondial Tissus sur
www.mondialtissus.fr

et sur les réseaux :



Siège social :

840, route du Mas Rillier

69140 Rilleux-La-Pape

04.37.85.12.30

accueil@mondialtissus.com



Le Group